

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO SLOVESTEP

Drogi Użytkowniku,

dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym slovestep.com (dalej jako: „Slovestep”, „Serwis Internetowy” lub „Serwis”).

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego, w szczególności zasad i warunków, na jakich nastąpi składanie zamówień oraz korzystanie z Subskrypcji i Kursów dostępnych w Serwisie Internetowym, w tym zawarcie oraz realizacja Umów zawartych poprzez Serwis Internetowy.

Niniejsze warunki, w razie podjęcia decyzji o korzystaniu z Serwisu Internetowego, regulują w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego, w tym kwestie naszej odpowiedzialności.

Zapraszamy do zapoznania się z regulaminem

Zespół Slovestep

SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE
2. DEFINICJE
3. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU
4. USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W SERWISIE
5. PRZEDMIOT I WARUNKI ZAWARCIA UMOWY
6. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT
7. ZASADY KORZYSTANIA Z SUBSKRYPCJI ORAZ TREŚCI I USŁUG CYFROWYCH W SERWISIE
8. POSTANOWIENIA DODATKOWE DLA KLIENTÓW NIEBĘDĄCYCH KONSUMENTAMI
9. PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI
10. USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY
11. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR
12. PRAWA AUTORSKIE DO SERWISU INTERNETOWEGO
13. NIELEGALNE TREŚCI I INNE TREŚCI NIEZGODNE Z REGULAMINEM
14. PRZERWY I AWARIE TECHNICZNE
15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1) POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Właścicielem Serwisu Internetowego Slovestep jest Marzena Stosik, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą STOMA MARZENA STOSIK, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadająca: NIP: 5871301291, REGON: 365165899; adres poczty elektronicznej biuro@slovestep.com (dalej jako „Usługodawca”), będąca jednocześnie stroną Umów zawieranych z Klientami (dalej także jako „Sprzedawca”).
2. Podstawową formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest poczta elektroniczna, a dodatkowo Formularz Kontaktowy dostępny na stronie Slovestep, za pośrednictwem których można wymieniać z Usługodawcą informacje dotyczące korzystania z Serwisu Internetowego oraz zawarcia i realizacji Umowy. Usługobiorcy i Klienci mogą kontaktować się z Usługodawcą na wszelkie dopuszczalne

prawnie sposoby, korzystając z danych wskazanych w Regulaminie w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@slovestep.com.

3. Regulamin skierowany jest do wszystkich Klientów i Usługobiorców korzystających z Serwisu Internetowego, chyba że dane postanowienie stanowi inaczej i skierowane jest wyraźnie do określonej grupy Klientów lub Usługobiorców. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów lub Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo przysługuje tym przepisom.
4. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie i rozpoczynające się wielką literą oznaczają znaczenie nadane im w punkcie 2. Regulaminu (Definicje).

2) DEFINICJE

1. **AKT O USŁUGACH CYFROWYCH** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych) (Dz.U. L 277 z 27.10.2022, s. 1-102).
2. **CENNIK** – zestawienie dostępnych wariantów Subskrypcji wraz z ich ceną oraz okresem rozliczeniowym, dostępne na stronie Serwisu Internetowego w zakładce "Subskrypcja".
3. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. **FORMULARZ KONTAKTOWY** – Usługa Elektroniczna, formularz dostępny w Serwisie Internetowym w zakładce "Kontakt", umożliwiający wysłanie wiadomości do Usługodawcy.
5. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym umożliwiający Klientowi złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez wybranie Produktu oraz określenie warunków Umowy, w tym sposobu płatności.
6. **KLIENT, USŁUGOBIORCA** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną - która korzysta lub zamierza korzystać z Usług Elektronicznych dostępnych w Serwisie Internetowym oraz zawiera lub zamierza zawrzeć Umowę ze Sprzedawcą.
7. **KODEKS CYWILNY** – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz.U. z 2026 r. poz. 795 z późn. zm.).
8. **KONTO USŁUGOBIORCY, KONTO** – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualnym adresem poczty elektronicznej (e-mail) i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę, informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Serwisie Internetowym, a także udostępnione mu Produkty.
9. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego i jego Usług Elektronicznych, w tym zawieranie Umów, nie jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
10. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia Usługobiorcom, którzy wyrazili na to odrębną zgodę, otrzymywanie od Usługodawcy informacji handlowych, w tym informacji nawiązujących do tematyki i przeznaczenia Serwisu Internetowego, informacji o Produktach, nowościach i promocjach w Serwisie Internetowym.
11. **NIELEGALNE TREŚCI** – informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży Produktów lub świadczenia Usług Elektronicznych, nie są zgodne z prawem Unii Europejskiej lub z prawem jakiegokolwiek państwa członkowskiego, które jest zgodne z prawem Unii Europejskiej, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa.
12. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.).

13. **PRODUKT** – wszelkie świadczenia Sprzedawcy, które są lub mogą być przedmiotem Zamówienia składanego przez Klienta i tym samym przedmiotem Umowy między Klientem a Sprzedawcą. Produktem jest w szczególności prezentowana w Serwisie Internetowym Subskrypcja, w ramach której Klientowi udostępniane są treści i usługi cyfrowe w postaci Kursów. Szczegółowe informacje o wybranym Produkcie, w tym zakres i rodzaj świadczeń wchodzących w jego skład, podane są każdorazowo w jego opisie dostępnym na stronie Serwisu Internetowego, w tym w Cenniku.
14. **PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego i jego Usług Elektronicznych, w tym zawieranie Umów, jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z okoliczności wynika, że nie posiada to dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
15. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
16. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, SLOVESTEP** – serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę i dostępny pod adresem internetowym slovestep.com.
17. **SUBSKRYPCJA** – model Umowy, w ramach którego Produkt – dostęp do Kursów – udostępniany jest Klientowi w sposób ciągły przez wskazany w Umowie okres rozliczeniowy, w zamian za uiszczaną z góry opłatę. O ile Cennik nie stanowi inaczej, okres rozliczeniowy Subskrypcji może wynosić 30, 180 lub 365 dni, zależnie od wyboru Klienta. Subskrypcja wygasa z upływem opłaconego okresu rozliczeniowego i nie ulega automatycznemu odnowieniu. W przypadku zamiaru zachowania dostępu do Kursów po zakończeniu opłaconego okresu, Klient powinien zakupić kolejny okres Subskrypcji, składając nowe Zamówienie na zasadach ogólnych – szczegółowe zasady w tym zakresie określone są w punkcie 7. Regulaminu. Szczegółowe informacje o Subskrypcji, w tym cena i czas trwania poszczególnych wariantów, dostępne są w Cenniku na stronie Serwisu Internetowego w zakładce "Subskrypcja".
18. **KURS** – udostępniane w ramach Subskrypcji treści lub usługi cyfrowe o charakterze edukacyjnym (w tym nagrania wideo, materiały graficzne oraz zadania sprawdzające), pogrupowane tematycznie i dostępne z poziomu Konta w zakładce "Kursy".
19. **UMOWA** – umowa o dostarczanie Subskrypcji lub inna umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej, zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu Internetowego, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z uprzednio złożonym przez Klienta Zamówieniem.
20. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z Regulaminem i niebędąca Produktem, chyba że Umowa (np. opis Produktu na stronie Serwisu) stanowi inaczej i przewiduje dostęp do Usługi Elektronicznej jako część składową danego Produktu.
21. **USŁUGODAWCA, SPRZEDAWCA** – Marzena Stosik, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą STOMA MARZENA STOSIK, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadająca: adres do doręczeń: Wysin 10A, 83-421 Wysin; NIP: 5871301291, REGON: 365165899; adres poczty elektronicznej biuro@slovestep.com; numer telefonu kontaktowego: +48 664226842.
22. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.).
23. **USTAWA O ŚWIADCZENIU USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1513 z późn. zm.).
24. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy ze Sprzedawcą.

3) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania ze Serwisu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Usługobiorcy zabrania się jakichkolwiek działań zakłócających prawidłowe funkcjonowanie

Serwisu Internetowego, w szczególności składania Zamówień bez faktycznego zamiaru zawarcia Umowy czy też rejestracji Konta Usługobiorcy przy użyciu fałszywych lub fikcyjnych danych.

2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox; Opera; Internet Explorer; Google Chrome; Safari lub Microsoft Edge; (4) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
3. Usługodawca przestrzega art. 14 ust. 1 Ustawy o Świadczeniu Usług Drogą Elektroniczną, zgodnie z którym: *nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane dane ten, kto udostępniając zasoby systemu teleinformatycznego w celu przechowywania danych przez usługobiorcę nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych*.
4. Usługodawca dokłada należytych starań, aby zapewnić bezpieczeństwo Usługobiorców podczas korzystania przez nich z Serwisu Internetowego. Korzystanie z Serwisu wiąże się jednak ze standardowym ryzykiem, jakie występuje w sieci Internet. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym osób korzystających z Usług Elektronicznych, jest możliwość "zainfekowania" systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzania szkód, typu wirusy, "robaki" czy "konie trojańskie". Aby uniknąć zagrożeń z tym związanych, zalecane jest, żeby Usługobiorca zaopatrzył swój sprzęt, który wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i stale go aktualizował, instalując jego najnowsze wersje.
5. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego, w tym dokonywanie zakupów, jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego z Serwisu Internetowego jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (np. zawarcie Umowy i obowiązki ustawowe Usługodawcy).

4) USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W SERWISIE

1. Korzystać z Serwisu Internetowego i jego Usług Elektronicznych może każdy Usługobiorca na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
2. Usługi Elektroniczne są świadczone nieodpłatnie, z zastrzeżeniem, że złożenie Zamówienia ma charakter wiążący i pociąga za sobą obowiązek dokonania przez Klienta płatności za Produkt będący przedmiotem Umowy zawieranej ze Sprzedawcą.
3. **[Rodzaj i zakres Usług Elektronicznych]** Za pośrednictwem Serwisu Internetowego świadczone są przez Usługodawcę następujące Usługi Elektroniczne:
 - a. wyszukiwanie i przeglądanie informacji o Serwisie, Subskrypcji oraz Cenniku, w tym stron "O platformie" i "FAQ";
 - b. rejestracja i utrzymywanie Konta Usługobiorcy;
 - c. subskrypcja Newslettera;
 - d. składanie Zamówienia przy pomocy Formularza Zamówienia, w tym inicjowanie płatności elektronicznych (obsługą i rozliczeniem płatności zajmuje się zewnętrzny dostawca usług płatniczych);
 - e. korzystanie z Formularza Kontaktowego;
 - f. dostęp do Produktów - treści i usług cyfrowych (Kursów) z poziomu Konta Usługobiorcy, w ramach wykupionej Subskrypcji;

- g. możliwość wyszukiwania i przeglądania innych niż Produkty, nieodpłatnych zasobów Serwisu o charakterze ogólnodostępnym (np. informacji o reklamie i współpracy w zakładce "Reklamy/współpraca").
4. **Konto Usługobiorcy** - korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie kroków przewidzianych w punkcie 5.3. Regulaminu w ramach składania pierwszego Zamówienia. Z tą chwilą zawierana jest umowa o korzystanie z Usługi Elektronicznej Konto między Usługobiorcą i Usługodawcą.
 5. Konto może również pozwalać na podanie innych dodatkowych danych przez Usługobiorcę, w szczególności wymaganych do skorzystania z innych funkcjonalności i zasobów Serwisu (np. dane rozliczeniowe zapisywane do kolejnych Zamówień) - ilekroć podanie określonych danych jest wymagane, Usługobiorca informowany jest o tym wyraźnie na stronach Serwisu Internetowego przed skorzystaniem z danej funkcjonalności.
 6. Usługobiorca obowiązany jest aktualizować swoje dane podane w ramach Konta w razie ich zmiany. Usługobiorca nie może posiadać więcej niż jednego Konta w tym samym czasie bez zgody Usługodawcy. Usługobiorca obowiązany jest zachować dane dostępne do Konta w tajemnicy przed osobami trzecimi. Usługobiorcy zabrania się udostępniania Konta innym osobom, w szczególności poprzez najem lub użyczenie Konta.
 7. Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub też pisemnie, na dane wskazane w punkcie 1.2. Regulaminu. Rozwiązanie umowy o korzystanie z Usługi Elektronicznej Konto następuje niezwłocznie po otrzymaniu stosownego żądania przez Usługodawcę i pozostaje bez wpływu na obowiązek zapłaty za już opłacone okresy rozliczeniowe Subskrypcji oraz na zasady jej wygaśnięcia lub rezygnacji z jej odnowienia, opisane w punkcie 7. Regulaminu.
 8. **Newsletter** - korzystanie z Newslettera następuje poprzez zaznaczenie odrębnego, opcjonalnego checkboxa wyrażającego zgodę na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną, dostępnego w trakcie składania Zamówienia lub w innym widocznym miejscu na stronie Serwisu Internetowego. Wyrażenie tej zgody nie jest warunkiem złożenia Zamówienia ani zawarcia Umowy.
 9. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy na dane wskazane w punkcie 1.2. Regulaminu, lub - jeżeli udostępniono taką funkcję - poprzez kliknięcie odpowiedniego odnośnika znajdującego się na końcu wiadomości e-mail wysyłanej w ramach Newslettera.
 10. **Formularz Kontaktowy** - korzystanie z Formularza Kontaktowego następuje po przejściu do zakładki "Kontakt" w Serwisie Internetowym, wypełnieniu formularza danymi wskazanymi jako obowiązkowe oraz kliknięciu pola akcji potwierdzającego wysłanie wiadomości.
 11. Usługa Elektroniczna Formularz Kontaktowy świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą wysłania wiadomości za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania jej wypełniania przez Usługobiorcę.
 12. **[Reklamacje dotyczące Usług Elektronicznych]** Tryb postępowania reklamacyjnego dotyczący Usług Elektronicznych wskazany jest w punkcie 9. Regulaminu.
 13. **[Rozwiązanie umowy o świadczenie Usług Elektronicznych]** Usługobiorca może zrezygnować z korzystania z Usług Elektronicznych w każdym czasie zgodnie z opisem korzystania z tych usług wskazanym w postanowieniach poprzedzających. Usługodawca zastrzega sobie prawo zawieszenia, a w ostateczności także zakończenia świadczenia całości lub też poszczególnych Usług Elektronicznych na rzecz danego Usługobiorcy - działania te Usługodawca podejmuje tylko wtedy i w takim zakresie, w jakim są one konieczne, przy zachowaniu poniższych warunków.
 14. Podstawami zawieszenia, a w ostateczności także zakończenia świadczenia Usług Elektronicznych na rzecz danego Usługobiorcy mogą być wyłącznie ważne przyczyny, polegające na rażącym lub uporczywym naruszaniu postanowień Regulaminu lub zawartej z Usługodawcą umowy, to jest w szczególności gdy: (1) Usługobiorca podaje niepełne (w przypadku, kiedy są wymagane) lub nieprawdziwe dane kontaktowe lub identyfikacyjne; (2) Usługobiorca zalega z jakimikolwiek wymagalnymi płatnościami na rzecz Usługodawcy; (3) działania danego Usługobiorcy naruszają bezprawnie renomę Usługodawcy, Usług

- Elektronicznych, Produktów lub Serwisu Internetowego; (4) Usługobiorca korzysta z Serwisu Internetowego, poszczególnych Usług Elektronicznych lub Produktów niezgodnie z ich przeznaczeniem i tematyką; (5) Usługobiorca wykorzystuje Serwis Internetowy lub poszczególne Usługi Elektroniczne do działalności bezprawnej lub noszącej znamiona nadużycia prawa, naruszającej cudze dobra osobiste lub inne prawa osób trzecich, niezgodnej z dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego; (6) działania Usługobiorcy stwarzają zagrożenie bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego Usługodawcy i Serwisu Internetowego lub bezpieczeństwa innych Usługobiorców podczas korzystania przez nich z Serwisu i jego Usług Elektronicznych; (7) Usługobiorca dostarcza w Serwisie Internetowym Nielegalne Treści lub inne treści niezgodne z Regulaminem, w tym treści bezprawne, wulgarne i obraźliwe, treści naruszające prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, a także treści promujące pośrednio bądź bezpośrednio inne strony internetowe, firmy, produkty i usługi konkurencyjne względem Usługodawcy, jego Produktów i Serwisu Internetowego; lub też (8) Usługobiorca wykorzystuje udostępnione mu indywidualnie lub publicznie zasoby Serwisu bądź inne treści cyfrowe lub materiały Usługodawcy (w tym np. treści udostępniane w ramach Kursów) niezgodnie z warunkami korzystania z nich określonymi w niniejszym Regulaminie lub opisie Produktu, którego one dotyczą, albo też niezgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami prawa autorskiego regulującymi instytucję dozwolonego użytku osobistego lub przepisami o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
15. W czasie zawieszenia świadczenia Usług Elektronicznych nie jest możliwe korzystanie z danej Usługi Elektronicznej, np. podczas zawieszenia Konta Usługobiorca nie ma możliwości logowania ani korzystania z jakichkolwiek funkcjonalności i zasobów Konta, w tym z dostępu do Kursów, a w czasie zawieszenia Newslettera Usługobiorca nie otrzymuje kolejnych edycji Newslettera z Serwisu Internetowego.
 16. Zawieszenie Usług Elektronicznych może nastąpić na czas określony wskazany przez Usługodawcę lub nieokreślony - do czasu ustania przyczyny jego zawieszenia. W czasie zawieszenia Usługobiorca powinien podjąć działania mające na celu usunięcie przyczyny, która była podstawą zawieszenia, a po jej usunięciu obowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie Usługodawcę. Usługodawca wznowia świadczenie danej Usługi Elektronicznej niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 Dni Roboczych od momentu otrzymania informacji o ustaniu przyczyny jej zawieszenia.
 17. Usługodawca przed podjęciem decyzji o zawieszeniu lub zakończeniu świadczenia Usług Elektronicznych w miarę możliwości wzywa Usługobiorcę do zaprzestania naruszeń, a dopiero jeżeli wezwanie okaże się bezskuteczne lub niemożliwe - Usługodawca może podjąć stosowną decyzję. Usługodawca może też dokonać zawieszenia świadczenia Usług Elektronicznych niezwłocznie i bez uprzedniego wezwania, wyłącznie w takim zakresie i przypadku, gdy jest to niezbędne, aby zapobiec ryzyku kontynuacji naruszeń mogących narazić Usługodawcę lub innych Usługobiorców Serwisu na poważne szkody. Niezwłocznie po podjęciu danej decyzji Usługodawca przesyła temu Usługobiorcy wiadomość z informacją o przyczynie zawieszenia lub usunięcia Konta na przypisany do jego Konta adres e-mail. Usługodawca zobowiązuje się w pierwszej kolejności podjąć decyzję o zawieszeniu świadczenia danej Usługi Elektronicznej, a dopiero gdyby zawieszenie okazało się bezskuteczne lub niecelowe z uwagi na rażący charakter i skalę naruszeń, Usługodawca może podjąć decyzję o zakończeniu jej świadczenia. Decyzję o zakończeniu świadczenia Usługi Elektronicznej Konto lub Newsletter traktuje się jako oświadczenie Usługodawcy o wypowiedzeniu umowy o korzystanie z danego Konta lub subskrypcję Newslettera.
 18. W przypadku gdy zawieszenie świadczenia Usług Elektronicznych dla Usługobiorcy trwa co najmniej 30 dni kalendarzowych i przyczyny jego zawieszenia nadal nie ustały, Usługodawca ma prawo podjąć decyzję o zakończeniu świadczenia Usługi Elektronicznej z zachowaniem co najmniej 7-dniowego okresu powiadomienia, przysyłając stosowne oświadczenie na adres e-mail Usługobiorcy. Po upływie terminu powiadomienia decyzja o zakończeniu świadczenia Usługi Elektronicznej staje się skuteczna.
 19. Rozwiązanie umowy o korzystanie z Usługi Elektronicznej Konto skutkuje bezpowrotnym usunięciem danego Konta i przypisanych do niego danych. Usunięcie Konta w jakimkolwiek trybie pozostaje jednak bez uszczerbku dla możliwości dalszego przechowywania danych Usługobiorcy przez Usługodawcę w zakresie niezbędnym do realizacji pozostałych celów przetwarzania (innych niż korzystanie z Usługi Elektronicznej) zgodnie z polityką prywatności Serwisu Internetowego (np. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami Usługobiorcy).
 20. Usunięcie Konta lub jakiegokolwiek zaprzestanie korzystania z niego z przyczyn zawinionych wyłącznie przez Usługobiorcę nie uprawnia tego Usługobiorcy do otrzymania zwrotu płatności za pozostały okres dostępu

do Produktów udostępnianych w ramach danego Konta. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie ma na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek uprawnień ustawowych Usługobiorcy lub Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta, w szczególności w zakresie prawa do reklamacji, o którym mowa w pkt. 9. Regulaminu, lub prawa odstąpienia od Umowy, o którym mowa w pkt. 10. Regulaminu.

5) PRZEDMIOT I WARUNKI ZAWARCIA UMOWY

1. Standardowo przedmiotem Umowy zawieranej za pośrednictwem Serwisu Internetowego jest umożliwienie Klientowi korzystania ze świadczeń wchodzących w skład Produktu - Subskrypcji. Szczegółowe informacje o Produkcie, w tym jego zawartości, cenie, czasie trwania dostępu lub innych istotnych warunkach Umowy, udostępniane są Klientowi na stronie Serwisu każdorazowo przed złożeniem Zamówienia, w szczególności w Cenniku oraz niniejszym Regulaminie. Informacje te są integralną częścią zawieranej Umowy i Klient ma obowiązek zapoznać się z nimi zawsze przed wyrażeniem woli związania się Umową, to jest złożeniem Zamówienia.
2. Sprzedawca dokłada należytych starań, aby zawartość wchodząca w skład Produktu, w tym wszelkie treści i usługi cyfrowe udostępniane Klientowi w Serwisie Internetowym w ramach Kursów, była użyteczna, rzetelna i przygotowana w oparciu o jego najlepszą wiedzę. O ile opis Produktu nie stanowi inaczej, nie obejmuje on indywidualnego doradztwa w sprawie danego Klienta, a jego zawartość ma charakter informacyjno-edukacyjny i skierowana jest do ogółu Klientów. W związku z tym zawartość Produktu ma charakter uogólniony i nie jest możliwe zagwarantowanie, że Produkt okaże się przydatny lub spełni oczekiwania każdego Klienta. Sprzedawca i osoby, przy pomocy których świadczy swoje usługi, dysponują wiedzą, doświadczeniem i kwalifikacjami niezbędnymi do należytego ich wykonywania. Postanowienia niniejszego punktu Regulaminu mają jedynie charakter informacyjny i nie wyłączają ani nie ograniczają ewentualnej odpowiedzialności ustawowej Sprzedawcy z tytułu braku zgodności Produktu z Umową w stosunku do Klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na Prawach Konsumenta.
3. **Zawarcie Umowy między Klientem i Sprzedawcą za pomocą Formularza Zamówienia przebiega standardowo według następującego schematu:**
 - a. korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem wyboru przez Klienta wariantu Subskrypcji na stronie Serwisu Internetowego oraz przejścia do Formularza Zamówienia. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta łącznie następujących kroków: (1) wypełnieniu Formularza Zamówienia danymi wskazanymi jako obowiązkowe, w tym danymi rozliczeniowymi, adresem poczty elektronicznej oraz hasłem (w przypadku braku posiadania Konta); (2) zaakceptowaniu Regulaminu oraz potwierdzeniu zapoznania się z polityką prywatności poprzez zaznaczenie odpowiednich, obowiązkowych checkboxów; oraz (3) kliknięciu na stronie Serwisu Internetowego pola "Kup i zapłać" (lub innego równoważnego). Do momentu kliknięcia pola, o którym mowa w pkt (3), Klient ma możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych;
 - b. po złożeniu Zamówienia Usługodawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta, zawierającej podsumowanie szczegółów Zamówienia;
 - c. Umowa pomiędzy Klientem a Usługodawcą zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przez Usługodawcę przyjęcia płatności Klienta i rozpoczęcia realizacji Zamówienia, o czym Klient informowany jest odrębną wiadomością e-mail.
4. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie treści zawieranej Umowy następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Serwisu Internetowego przed złożeniem Zamówienia; (2) udostępnienie informacji o Zamówieniu w historii Zamówień dostępnej z poziomu Konta Klienta; oraz (3) przesłanie Klientowi wiadomości e-mail potwierdzającej złożenie Zamówienia oraz kolejnej wiadomości potwierdzającej przyjęcie płatności i zawarcie Umowy.

6) SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

1. Obowiązek zapłaty przez Klienta ceny za Produkt powstaje w momencie złożenia Zamówienia przez Klienta, chyba że z informacji podanych w opisie Produktu lub w trakcie składania Zamówienia wynika inaczej.
2. Cena uwidocznioma na stronie Serwisu Internetowego (w Cenniku) podana jest w złotych polskich i zawiera wszystkie należne podatki. O łącznej cenie, a gdy charakter świadczenia nie pozwala rozsądnie oceniając na wcześniejsze obliczenie jej wysokości - o sposobie, w jaki będzie ona obliczana, Klient jest informowany na stronach Serwisu Internetowego, w tym także w trakcie składania Zamówienia oraz w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową. W przypadku Umowy zawieranej w modelu Subskrypcji, Usługodawca podaje w ten sam sposób łączną cenę obejmującą wszystkie płatności za dany okres rozliczeniowy.
3. **Usługodawca za pośrednictwem Serwisu Internetowego udostępnia następujące sposoby płatności za Produkt**, obsługiwane przez zewnętrznego dostawcę usług płatniczych - spółkę PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Grunwaldzka 186, 60-166 Poznań), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399:
 - a. płatność online z PayU (przekierowanie do wyboru metody płatności udostępnianej przez PayU);
 - b. płatność kartą płatniczą (Visa, Mastercard) za pośrednictwem PayU;
 - c. płatność BLIK.
4. W przypadku wyboru przez Klienta płatności elektronicznych, o których mowa w pkt. 6.3. powyżej, Klient obowiązany jest do dokonania płatności niezwłocznie po tym, jak zostanie przekierowany z Formularza Zamówienia do bramki płatniczej. W przeciwnym razie sesja płatności może wygasnąć, a złożenie Zamówienia nie dojdzie do skutku. Zawarcie Umowy może nastąpić w takim wypadku po powtórzeniu procesu składania Zamówienia przez Klienta w taki sam sposób, jak za pierwszym razem.
5. W przypadku gdy Umowa zawierana jest w modelu Subskrypcji, płatność Klienta dokonywana jest jednorazowo z góry za wybrany okres rozliczeniowy. Uzyskanie dostępu do kolejnego okresu Subskrypcji wymaga każdorazowo złożenia przez Klienta nowego Zamówienia i dokonania odrębnej płatności, zgodnie z punktem 7. Regulaminu – Serwis nie pobiera opłat automatycznie ani nie odnawia Subskrypcji bez odrębnego działania Klienta.
6. Wskazane sposoby płatności mogą nie być dostępne dla wszystkich rodzajów Produktów w tym samym czasie. Aktualne informacje o dostępnych sposobach płatności dla danego Produktu określone są każdorazowo najpóźniej w trakcie rozpoczęcia składania Zamówienia przez Klienta.

7) ZASADY KORZYSTANIA Z SUBSKRYPCJI ORAZ TREŚCI I USŁUG CYFROWYCH W SERWISIE

1. Niniejszy punkt Regulaminu i postanowienia w nim zawarte określają zasady udzielania dostępu do Produktu – Subskrypcji oraz korzystania w jej ramach z treści i usług cyfrowych (Kursów) będących przedmiotem Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
2. Dostęp do Kursów w ramach wybranego przez Klienta wariantu Subskrypcji aktywowany jest niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności Klienta i jest dostępny z poziomu Konta w zakładce „Kursy” przez cały opłacony okres rozliczeniowy.
3. Subskrypcja nie ma charakteru odnawialnego automatycznie. Z upływem opłaconego okresu rozliczeniowego dostęp do Kursów w ramach danej Subskrypcji wygasa, a Serwis nie pobiera automatycznie opłaty za kolejny okres ani nie przedłuża dostępu bez odrębnego działania Klienta.
4. W przypadku zamiaru kontynuowania korzystania z Kursów po zakończeniu opłaconego okresu rozliczeniowego Subskrypcji, Klient zobowiązany jest zakupić kolejny okres Subskrypcji, składając nowe Zamówienie za pośrednictwem Formularza Zamówienia, na zasadach określonych w punkcie 5. Regulaminu. Zawarcie Umowy na kolejny okres rozliczeniowy następuje każdorazowo odrębnie i wymaga uiszczenia opłaty zgodnie z Cennikiem obowiązującym w chwili złożenia tego nowego Zamówienia.
5. Usługodawca może, choć nie jest to obowiązkowe, poinformować Klienta drogą elektroniczną o zbliżającym się terminie wygaśnięcia opłaconego okresu Subskrypcji, aby umożliwić Klientowi podjęcie decyzji o zakupie kolejnego okresu przed utratą dostępu do Kursów.

6. Korzystanie przez Klienta z Produktu możliwe jest przez czas oznaczony wynikający z zawartej Umowy, to jest z opłaconego okresu rozliczeniowego Subskrypcji. Dostęp do Produktu udzielany jest poprzez udostępnienie treści i usług cyfrowych z poziomu Konta Usługobiorcy – dostęp do Produktu wymaga w tym celu posiadania aktywnego Konta w Serwisie Internetowym.
7. W odniesieniu do Klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na Prawach Konsumenta, Sprzedawca może dokonać zmiany Produktu – tj. treści lub usług cyfrowych składających się na Kursy, która nie jest niezbędna do zachowania jego zgodności z Umową, tylko w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z uzasadnionych przyczyn, tj. gdy zmiana jest niezbędna dla (1) dostosowania treści cyfrowych lub usługi cyfrowej do nowego środowiska technicznego; (2) dostosowania do wzrostu liczby użytkowników lub innych istotnych względów technicznych i eksploatacyjnych; (3) poprawienia wartości stylistycznej, wizualnej lub estetycznej Produktu, niemającej wpływu na jego wartość merytoryczną; lub (4) dostosowania do zmian w obszarze modelu działalności gospodarczej Sprzedawcy lub tematyki Serwisu Internetowego – oraz wyłącznie w zakresie, w jakim ta przyczyna wpływa na zmianę. Wprowadzenie zmiany, o której mowa powyżej, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Klienta, a Sprzedawca ma obowiązek poinformować Klienta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie. Jeżeli zmiana istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Klienta do Produktu lub korzystanie z niego, Sprzedawca jest zobowiązany poinformować go z odpowiednim wyprzedzeniem o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie do wypowiedzenia Umowy bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Prawo wypowiedzenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie ma zastosowania, jeżeli Sprzedawca zapewnił Klientowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Produktu zgodnego z Umową, w stanie niezmienionym.
8. Wszelkie prawa do Produktu, w tym w szczególności prawa autorskie do materiałów wideo, materiałów graficznych, zadań sprawdzających oraz wszelkich innych treści i usług cyfrowych składających się na Kursy, stanowiących utwór w rozumieniu przepisów Prawa Autorskiego, przysługują wyłącznie Sprzedawcy bądź innym uprawnionym podmiotom trzecim. Zawarcie Umowy nie przenosi na Klienta jakichkolwiek praw autorskich ani praw własności intelektualnej do Kursów.
9. **Kursy udostępniane są Klientowi wyłącznie do użytku osobistego i własnego.** Oznacza to w szczególności, że:
 - a. Klient może korzystać z Kursów wyłącznie samodzielnie, na własny użytek, w celach edukacyjnych związanych z jego indywidualną nauką;
 - b. Klientowi nie wolno udostępniać danych dostępowych do Konta (loginu i hasła) osobom trzecim ani w jakikolwiek inny sposób umożliwiać innym osobom korzystania z Kursów w ramach swojego Konta – zasada ta wynika już z punktu 4.6. Regulaminu i ma zastosowanie również do korzystania z Kursów w ramach Subskrypcji;
 - c. Klientowi nie wolno nagrywać, utrzymywać, kopiować, pobierać ani w jakikolwiek inny sposób powielać materiałów wideo, materiałów graficznych ani żadnych innych treści udostępnianych w ramach Kursów, niezależnie od użytej do tego metody lub technologii (w tym nagrywania ekranu, przechwytywania obrazu lub dźwięku, pobierania plików źródłowych) – z zastrzeżeniem przypadków, w których takie utrwalenie jest wyraźnie dozwolone na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów Prawa Autorskiego (dozwolony użytek osobisty);
 - d. Klientowi nie wolno publikować, rozpowszechniać, udostępniać ani przekazywać osobom trzecim – odpłatnie ani nieodpłatnie – jakichkolwiek materiałów wchodzących w skład Kursów, w tym również ich fragmentów, w jakiejkolwiek formie i za pośrednictwem jakiegokolwiek kanału (w tym mediów społecznościowych, platform do udostępniania plików czy komunikatorów).
10. Klient na podstawie zawartej Umowy jest jedynie uprawniony korzystać z Produktu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem i tematyką, w zakresie niezbędnym do korzystania z niego dla celów określonych Umową, a w razie braku ich określenia dla celów, w których zazwyczaj korzysta się z Produktu tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk.
11. Z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące oraz odmiennych postanowień Umowy: (1) Klient nie jest uprawniony do udostępniania Produktu osobom trzecim; (2)

Klient nie jest uprawniony do wykorzystywania Produktu w celach zarobkowych, w tym do wprowadzania Produktu do obrotu; (3) Klient nie jest uprawniony do przenoszenia, sublicencjonowania ani upoważniania innych osób do korzystania z Produktu; (4) Klient nie jest uprawniony do kopiowania, powielania, modyfikowania, adaptowania, tłumaczenia, odkodowywania, dekompilowania, dezasemblowania lub jakichkolwiek innych prób ingerencji w Produkt, chyba że jest to niezbędne do zapewnienia prawidłowego korzystania z Produktu zgodnie z Umową.

12. Sprzedawca uprawniony jest do aktualizowania i rozwijania oferty Kursów dostępnych w Serwisie Internetowym, w tym do dodawania nowych Kursów oraz nowych materiałów w ramach istniejących Kursów. Nowe Kursy lub nowe materiały dodane przez Sprzedawcę w trakcie trwania opłaconego przez Klienta okresu rozliczeniowego Subskrypcji stają się dostępne dla Klienta w ramach tej Subskrypcji bez dodatkowej opłaty, chyba że opis danego nowego Kursu lub materiału na stronie Serwisu Internetowego wyraźnie wskazuje inaczej (np. jako element oferty dostępnej w ramach odrębnego, dodatkowo płatnego wariantu). Uprawnienie Sprzedawcy do zmiany zawartości już udostępnionych Klientowi Kursów podlega odrębnie zasadom określonym w punkcie 7.7. Regulaminu, w tym w zakresie obowiązku informowania Klienta i jego prawa do wypowiedzenia Umowy w przypadku zmiany niekorzystnej dla Klienta.
13. Rezygnacja przez Klienta z Produktu – treści lub usług cyfrowych, po jego udostępnieniu Klientowi (w tym również poprzez usunięcie Konta z przyczyn leżących po stronie Klienta), nie uprawnia Klienta do otrzymania zwrotu należności z tytułu zawartej Umowy za już rozpoczęty okres rozliczeniowy. Postanowienia niniejszego punktu Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają jakichkolwiek praw ustawowych Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta, szczególnie w zakresie reklamacji z tytułu braku zgodności Produktu z Umową zgodnie z pkt. 9. Regulaminu lub prawa odstąpienia od Umowy zawartej na odległość zgodnie z pkt. 10. Regulaminu.

8) POSTANOWIENIA DODATKOWE DLA KLIENTÓW NIEBĘDĄCYCH KONSUMENTAMI

1. Niniejszy punkt Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wyłącznie Usługobiorcę lub Klienta niebędącego Konsumentem ani Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta, chyba że zastosowanie do tych osób postanowień zawartych w tym punkcie Regulaminu jest niedozwolone.
2. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia.
3. Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy zawartej z Klientem w terminie 14 dni kalendarzowych od jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.

9) PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Niniejszy punkt Regulaminu określa procedurę rozpatrywania reklamacji **wspólną dla wszystkich reklamacji** składanych do Sprzedawcy/Usługodawcy, w szczególności reklamacji dotyczących Produktów, Usług Elektronicznych oraz pozostałych reklamacji związanych z działaniem Sprzedawcy/Usługodawcy lub Serwisu Internetowego.
2. Reklamacja może zostać złożona np. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [adres e-mail kontaktowy Serwisu - do uzupełnienia].
3. Zaleca się podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości lub braku zgodności z umową; (2) żądania sposobu doprowadzenia do zgodności z umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy lub innego roszczenia; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację - ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
4. W razie zmiany podanych danych kontaktowych przez składającego reklamację w trakcie rozpatrywania reklamacji zobowiązany jest on do powiadomienia o tym Sprzedawcy/Usługodawcy.

5. Do reklamacji mogą zostać załączone przez składającego reklamację dowody (np. zdjęcia, zrzuty ekranu, dokumenty) związane z przedmiotem reklamacji. Sprzedawca/Usługodawca może także zwrócić się do składającego reklamację z prośbą o podanie dodatkowych informacji lub przesłanie dowodów, jeżeli ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę/Usługodawcę.
6. Sprzedawca/Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
7. Podstawa i zakres odpowiedzialności ustawowej Sprzedawcy/Usługodawcy są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym, Ustawie o Prawach Konsumenta oraz Ustawie o Świadczeniu Usług Drogą Elektroniczną. Do reklamacji Produktu - treści lub usługi cyfrowej (Kursu lub Subskrypcji) zakupionego przez Klienta na podstawie Umowy zawartej ze Sprzedawcą, stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta w brzmieniu obowiązującym od dnia 1 stycznia 2023 r., w szczególności art. 43h-43q Ustawy o Prawach Konsumenta. Przepisy te określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Konsumenta, w razie braku zgodności Produktu z Umową.
8. Poza odpowiedzialnością ustawową na Produkt może zostać udzielona gwarancja - jest to odpowiedzialność umowna (dodatkowa) i można z niej skorzystać, gdy dany Produkt jest objęty gwarancją. Szczegółowe warunki dotyczące odpowiedzialności na podstawie gwarancji, w tym także dane podmiotu odpowiedzialnego za realizację gwarancji, są dostępne w opisie gwarancji, jeżeli została udzielona. Sprzedawca wskazuje, że w przypadku braku zgodności Produktu z umową Klientowi z mocy prawa przysługują środki ochrony prawnej ze strony i na koszt Sprzedawcy oraz że gwarancja nie ma wpływu na te środki ochrony prawnej.
9. Zawarte w niniejszym punkcie Regulaminu postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się również do umów zawartych przez Usługobiorcę lub Klienta będącego Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta.

10) USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. **Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi m.in. w odniesieniu do umów: (1) o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości; (2) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym lub o świadczenie usług cyfrowych, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o Prawach Konsumenta.**
2. Z uwzględnieniem między innymi wyjątków wskazanych w punkcie 10.1 powyżej oraz kosztów wskazanych w dalszej części niniejszego punktu 10., konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem wyjątków wymienionych w pkt. 10.6. oraz kosztów określonych w pkt. 10.7. Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie do Usługodawcy oświadczenia przed jego upływem.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład: w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@slovestep.com.
4. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, który stanowi załącznik nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy.
6. Produkty – treści cyfrowe lub usługi cyfrowe (Kursy w ramach Subskrypcji): w przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie takiego Produktu, Sprzedawca od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Produktu, z wyjątkiem treści, które: (1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy; (2) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usług

cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę; (3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków; (4) zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa wyżej w pkt (1)–(3), Sprzedawca na żądanie Konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Produktu. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z Produktu, w szczególności przez uniemożliwienie Konsumentowi dostępu do niego z poziomu Konta, co nie ma wpływu na uprawnienia Konsumenta, o których mowa w zdaniu poprzednim. Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od Sprzedawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Sprzedawcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego. W przypadku odstąpienia od umowy Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania jej osobom trzecim.

7. Rozliczenie w przypadku odstąpienia po rozpoczęciu korzystania z Produktu: w przypadku Produktu obejmującego usługę, której wykonywanie – na wyraźne żądanie Konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia (w przypadku Subskrypcji – proporcjonalnie do liczby dni danego okresu rozliczeniowego, przez które Konsument miał dostęp do Kursów), z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia. Sprzedawca zwraca Konsumentowi pozostałą część uiszczonej opłaty niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Zawarte w niniejszym punkcie Regulaminu postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się również do Klienta lub Usługobiorcy będącego Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta.

11) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Metody rozwiązywania sporów bez udziału sądu to między innymi (1) umożliwienie zbliżenia stanowisk stron, np. poprzez mediację; (2) zaproponowanie rozwiązania sporu, np. poprzez concyliację; oraz (3) rozstrzygnięcie sporu i narzucenie stronom jego rozwiązania, np. w ramach arbitrażu (sąd polubowny). Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, oraz zasady dostępu do tych procedur, a także przyjazna wyszukiwarka podmiotów zajmujących się polubownym rozwiązywaniem sporów dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.
2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa punkt kontaktowy, którego zadaniem jest między innymi udzielanie Konsumentom informacji dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Z punktem tym Konsument może się skontaktować: (1) telefonicznie - dzwoniąc pod numer 22 55 60 332 lub 22 55 60 333; (2) za pomocą poczty elektronicznej - przysyłając wiadomość na adres: kontakt.adr@uokik.gov.pl; lub (3) pisemnie lub osobiście - w Centrali Urzędu przy placu Powstańców Warszawy 1 w Warszawie (00-030).
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego; (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej; lub (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej

801 440 220 (infolinia czynna w dni robocze, w godzinach 8:00-18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).

12) PRAWA AUTORSKIE DO SERWISU INTERNETOWEGO

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach, w tym Kursów, należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona Serwisu Internetowego obejmuje wszystkie formy jego wyrażenia.
2. Serwis Internetowy należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Usługobiorca nie ma prawa kopiować Serwisu Internetowego za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Usługobiorca zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dekompilewać, dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić kod źródłowy Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.
3. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

13) NIELEGALNE TREŚCI I INNE TREŚCI NIEZGODNE Z REGULAMINEM

1. Niniejszy punkt Regulaminu zawiera postanowienia wynikające z Aktu o Usługach Cyfrowych w zakresie dotyczącym Serwisu Internetowego i Usługodawcy. Usługobiorca co do zasady nie jest zobowiązany do dostarczania treści podczas korzystania ze Serwisu Internetowego, chyba że Regulamin wymaga podania określonych danych (np. dane do złożenia Zamówienia lub skorzystania z Formularza Kontaktowego). W każdym wypadku dostarczania treści przez Usługobiorcę jest on zobowiązany do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
2. **PUNKT KONTAKTOWY** - Usługodawca wyznacza adres poczty elektronicznej [adres e-mail kontaktowy Serwisu - do uzupełnienia] jako pojedynczy punkt kontaktowy. Punkt kontaktowy umożliwia bezpośrednią komunikację Usługodawcy z organami państw członkowskich, Komisją Europejską i Radą Usług Cyfrowych oraz jednocześnie umożliwia odbiorcom usługi (w tym Klientom/Usługobiorcom) bezpośrednią, szybką i przyjazną komunikację z Usługodawcą drogą elektroniczną, na potrzeby stosowania Aktu o Usługach Cyfrowych. Usługodawca wskazuje język polski oraz język angielski do celów komunikacji z jego punktem kontaktowym.
3. **Procedura zgłaszania Nielegalnych Treści i działania zgodnie z art. 16 Aktu o Usługach Cyfrowych:**
 - a. na adres poczty elektronicznej wskazany w punkcie 13.2. Regulaminu dowolna osoba lub dowolny podmiot może zgłosić Usługodawcy obecność określonych informacji, które dana osoba lub dany podmiot uważają za Nielegalne Treści;
 - b. zgłoszenie powinno być wystarczająco precyzyjne i odpowiednio uzasadnione. W tym celu Usługodawca umożliwia i ułatwia dokonywanie zgłoszeń zawierających wszystkie poniższe elementy: (1) wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub dany podmiot zarzucają, że zgłaszane informacje stanowią Nielegalne Treści; (2) jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację Nielegalnych Treści, stosownie do rodzaju treści i konkretnego rodzaju usługi; (3) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3-7 dyrektywy 2011/93/UE; oraz (4) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne;
 - c. zgłoszenie, o którym mowa powyżej, uznaje się za dające podstawę do uzyskania faktycznej wiedzy lub wiadomości do celów art. 6 Aktu o Usługach Cyfrowych w odniesieniu do informacji, której dotyczy, jeżeli umożliwia Usługodawcy działającemu z należytą starannością

stwierdzenie - bez szczegółowej analizy prawnej - nielegalnego charakteru danej działalności lub informacji;

- d. jeżeli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe osoby lub podmiotu, które dokonały zgłoszenia, Usługodawca bez zbędnej zwłoki przesyła takiej osobie lub takiemu podmiotowi potwierdzenie otrzymania zgłoszenia. Usługodawca powiadamia także bez zbędnej zwłoki taką osobę lub taki podmiot o swojej decyzji w odniesieniu do informacji, których dotyczy zgłoszenie, przekazując informacje na temat możliwości odwołania się od podjętej decyzji;
 - e. Usługodawca rozpatruje wszystkie zgłoszenia, które otrzymuje w ramach mechanizmu, o którym mowa powyżej, oraz podejmuje decyzje w odniesieniu do informacji, których dotyczą zgłoszenia, w sposób terminowy, niearbitralny i obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności. Jeżeli na potrzeby takiego rozpatrywania lub podejmowania decyzji Usługodawca korzysta ze zautomatyzowanych środków, uwzględni informacje na ten temat w powiadomieniu, o którym mowa w poprzednim punkcie.
- 4. Informacja na temat ograniczeń, które Usługodawca nakłada w związku z korzystaniem z Serwisu Internetowego, w odniesieniu do informacji przekazywanych przez Usługobiorcę:**
- a. obowiązek korzystania ze Serwisu Internetowego, w tym do zamieszczania treści (np. za pomocą Formularza Kontaktowego), zgodnie z jego przeznaczeniem, niniejszym Regulaminem oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich;
 - b. obowiązek wprowadzania treści zgodnych ze stanem faktycznym oraz w sposób niewprowadzający w błąd;
 - c. zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, w tym zakaz dostarczania Nielegalnych Treści;
 - d. zakaz przysyłania niezamówionych informacji handlowych (spam) za pośrednictwem Serwisu Internetowego;
 - e. zakaz dostarczania treści naruszających powszechnie przyjęte zasady netykiety, w tym zawierających treści wulgarne lub obraźliwe;
 - f. obowiązek posiadania - w przypadku, gdy jest to konieczne - wszelkich wymaganych praw i zezwoleń do dostarczania takich treści na stronach Serwisu Internetowego, w szczególności praw autorskich lub wymaganych licencji, zezwoleń i zgód na ich wykorzystywanie, rozpowszechnianie, udostępnianie lub publikację;
 - g. obowiązek korzystania ze Serwisu Internetowego w sposób niestwarzający zagrożenia bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego Usługodawcy, Serwisu Internetowego lub osób trzecich.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo moderowania treści dostarczanych przez Usługobiorców na stronę Serwisu Internetowego. Moderowanie odbywa się w dobrej wierze i z należyłą starannością oraz z własnej inicjatywy Usługodawcy lub na otrzymane zgłoszenie w celu wykrycia, identyfikacji i usunięcia Nielegalnych Treści lub innych treści niezgodnych z Regulaminem lub uniemożliwienia do nich dostępu lub podejmowania niezbędnych środków, aby spełnić wymogi prawa Unii Europejskiej i prawa krajowego zgodnego z prawem Unii Europejskiej, w tym wymogi określone w Akcie o Usługach Cyfrowych, bądź też wymogi zawarte w Regulaminie.
 6. Proces moderowania może odbywać się ręcznie przez człowieka lub opierać się na zautomatyzowanych lub częściowo zautomatyzowanych narzędziach ułatwiających Usługodawcy identyfikację Nielegalnych Treści lub innych treści niezgodnych z Regulaminem. Po zidentyfikowaniu takich treści Usługodawca podejmuje decyzję co do ewentualnego usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do treści lub w inny sposób ogranicza ich widoczność lub podejmuje inne działania, które uzna za konieczne (np. kontaktuje się z Usługobiorcą celem wyjaśnienia zastrzeżeń i zmiany treści). Usługodawca w sposób jasny i łatwo zrozumiały poinformuje Usługobiorcę, który dostarczył treści (w razie posiadania jego danych kontaktowych) o swojej decyzji, powodach jej podjęcia oraz dostępnych możliwościach odwołania się od tej decyzji.
 7. Usługodawca realizując swoje prawa i obowiązki z Aktu o Usługach Cyfrowych zobowiązany jest działać z należyłą starannością, w sposób obiektywny i proporcjonalny oraz z należyтым uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron, w tym odbiorców usługi, w

szczegółności z uwzględnieniem praw zapisanych w Karcie praw podstawowych Unii Europejskiej, takich jak wolność wypowiedzi, wolność i pluralizm mediów i inne prawa podstawowe i wolności.

8. Wszelkie uwagi, skargi, reklamacje, odwołania lub zastrzeżenia dotyczące decyzji lub innych działań lub braku działań podjętych przez Usługodawcę na podstawie otrzymanego zgłoszenia lub decyzji Usługodawcy podjętej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu mogą być zgłaszane w trybie analogicznym do procedury reklamacyjnej wskazanej w punkcie 9. Regulaminu. Korzystanie z tej procedury jest bezpłatne i umożliwia składanie skarg w sposób elektroniczny na podany adres poczty elektronicznej. Skorzystanie z procedury zgłaszania i rozpatrywania skarg pozostaje bez uszczerbku dla prawa danej osoby lub podmiotu do wszczęcia postępowania przed sądem oraz nie narusza jego innych praw.
9. Usługodawca rozpatruje wszelkie uwagi, skargi, reklamacje, odwołania lub zastrzeżenia dotyczące decyzji lub innych działań lub braku działań podjętych przez Usługodawcę na podstawie otrzymanego zgłoszenia lub podjętej decyzji w sposób terminowy, niedyskryminujący, obiektywny i niearbitralny. Jeżeli skarga lub inne zgłoszenie zawiera wystarczające powody, aby Usługodawca uznał, że jego decyzja o niepodjęciu działań w odpowiedzi na zgłoszenie jest nieuzasadniona lub że informacje, których dotyczy skarga, nie są nielegalne i niezgodne z Regulaminem, lub zawiera informacje wskazujące, że działanie skarżącego nie uzasadnia podjętego środka, Usługodawca bez zbędnej zwłoki uchyla lub zmienia swoją decyzję co do ewentualnego usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do treści lub w inny sposób ograniczenia ich widoczności lub podejmuje inne działania, które uzna za konieczne.
10. Usługobiorcy bądź inne osoby lub podmioty, które dokonały zgłoszenia Nielegalnych Treści, do których skierowane są decyzje Usługodawcy dotyczące Nielegalnych Treści lub treści niezgodnych z Regulaminem, mają prawo wyboru dowolnego organu pozasądowego rozstrzygania sporów certyfikowanego przez koordynatora ds. usług cyfrowych państwa członkowskiego w celu rozstrzygnięcia sporów dotyczących tych decyzji, w tym w odniesieniu do skarg, które nie zostały rozstrzygnięte w ramach wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg Usługodawcy.

14) PRZERWY I AWARIE TECHNICZNE

1. Usługodawca dokłada należytych starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Serwisu Internetowego. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Serwisu, jego Produktów i Usług Elektronicznych, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą Usługodawcy (np. ataki DDoS - distributed denial of service) możliwe jest jednak wystąpienie błędów oraz awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających w jakikolwiek sposób funkcjonowanie Serwisu, w tym poszczególnych Produktów i Usług Elektronicznych. Usługodawca podejmie w takim wypadku bezzwłocznie wszelkie możliwe i uzasadnione działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu, w tym także, jeśli będzie to możliwe, poinformuje Usługobiorców o ich wystąpieniu wraz z przewidywanym terminem ich usunięcia.
2. Poza przerwami spowodowanymi błędami i awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których Usługodawca podejmuje działania mające na celu rozwój Serwisu Internetowego oraz jego zabezpieczenie przed błędami i awariami technicznymi.
3. Usługodawca planuje przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe dla Usługobiorców, w szczególności aby planowane były na pory o zmniejszonym natężeniu ruchu w Serwisie (np. godziny nocne) i jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Usługodawcę. Usługodawca informuje Usługobiorców o planowanych przerwach technicznych z odpowiednim wyprzedzeniem, podając także przewidywaną długość trwania planowanej przerwy.
4. Usługodawca nie ponosi wobec Usługobiorców odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikających z wszelkich błędów i awarii technicznych oraz przerw technicznych, o których mowa w niniejszym punkcie Regulaminu. Niniejszy punkt Regulaminu nie ma na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek uprawnień ustawowych Usługobiorcy lub Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta, w szczególności w zakresie odpowiedzialności Usługodawcy za nienależyte spełnienie świadczenia.

15) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane na podstawie niniejszego Regulaminu zawierane są w języku polskim i zgodnie z prawem polskim.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; podlegania obowiązkom prawnemu lub regulacyjnemu; zmiany, dodania lub usunięcia Usług Elektronicznych lub Produktów; zmiany terminów i sposobów płatności lub wykonania Umowy; zmiany danych Usługodawcy; konieczności przeciwdziałania nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu Internetowego, w tym Produktów, Usług Elektronicznych i Usługobiorców/Klientów przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa; poprawy jakości obsługi Klientów/Usługobiorców - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Powiadomienie o proponowanych zmianach wysyłane jest z wyprzedzeniem co najmniej 7 dni przed dniem wejścia w życie tych zmian, z zastrzeżeniem, że zmiana może być wprowadzona bez zachowania tego okresu powiadomienia w przypadku, gdy Usługodawca: (1) podlega obowiązkom prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 7-dniowego okresu powiadomienia; lub (2) musi w drodze wyjątku zmienić swój Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu Internetowego, w tym Produktów, Usług Elektronicznych i Usługobiorców/Klientów przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa. W dwóch ostatnich przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzednim, wprowadzenie zmian następuje ze skutkiem natychmiastowym, chyba że możliwe lub konieczne jest zastosowanie dłuższego terminu wprowadzenia zmian, o czym każdorazowo powiadamia Usługodawca.
4. W przypadku umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej - Konto, lub Umowa o dostarczanie Subskrypcji) Usługobiorca ma prawo rozwiązać umowę z Usługodawcą przed upływem wskazanego okresu powiadomienia o proponowanych zmianach. Rozwiązanie takie staje się skuteczne z upływem okresu powiadomienia. W przypadku zawarcia umowy o charakterze ciągłym, zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli został prawidłowo powiadomiony o zmianach, zgodnie z okresem powiadomienia przed ich wprowadzeniem i nie rozwiązał w tym okresie umowy. Dodatkowo w dowolnym momencie po otrzymaniu powiadomienia o zmianach, Usługobiorca może zaakceptować wprowadzane zmiany i tym samym zrezygnować z dalszego trwania okresu powiadomienia. W przypadku zawarcia umowy o innym charakterze niż umowy ciągłe, zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorcy przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy.
5. W wypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych, Konsument oraz Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta ma prawo odstąpienia od umowy.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; Ustawy o Świadczeniu Usług Drogą Elektroniczną; Ustawy o Prawach Konsumenta; Prawa Autorskiego; oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą/Klientem, w przypadku braku możliwości ich polubownego rozwiązania, zostają poddane sądowi właściwemu według powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

Dziękujemy za uważną lekturę!

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji - prosimy o kontakt mailowy, korzystając z danych podanych na wstępie.

Zapraszamy do korzystania z naszych usług

Zespół Slovestep